

参加無料
定員20名

読まれるニュースの仕組みを知る

「伝わる」広報企画 体験ワークショップ

参加者
募集

ニュースには注目を集める仕組みがあります。

ニュースの見方を知り、どのような意図で発信されているのかを深掘りするスキルを身につけるためのワークショップを実施します！

メディアはもちろん、SNSやHPで魅力ある強い言葉で情報発信するために、何をどう見せるか・・・一緒に学びましょう！

ワークショップ概要

▼ミニ講座

ピックアップしたニュースの共通点やキーワードを探りつつ、ニュースとなる要素を学びます。

▼ワークショップ

簡単な課題に対してサンプルで企画を立て、その打ち出しをどう行うか、擬似的に体験します。

講師



▼山田 克基氏

さくらインターネット(株)
BloomingCampプランナー
／燈スタジオ代表

10代よりフリーランスでイベント制作、ブランディング支援などに携わり、現在はPR・広報支援、コミュニティデザイン、地方創生など多岐にわたる活動を行う。



▼加々本 裕樹氏

(株)ピコリ 取締役
SNS上級エキスパート

関西の放送局にてWeb・モバイル事業に従事した後、放送特化型のITデザイン会社を創業。MBS毎日放送グループへM&A。現在は同社デジタルプロモーション部門の取締役として、400番組以上のプロモーションを担当。放送業界で培った「人の心を動かす演出術」を活かし、SNS指導や企業のブランディング支援なども行う。

2026 3/17 (火)

14:00～16:30

場所：産業交流拠点うじらぼ

お問い合わせ先



宇治NEXT (担当：小松原)
宇治市宇治琵琶45-13 宇治市産業会館
TEL:0774-39-9621
mail:sangyoushinkouka@city.uji.kyoto.jp



お申し込み

