# 宇治橋地区サウンディング調査の状況

資料③

【目的】
宇治橋地区において民間の創意工夫・経営能力・資金力を活かした最適な活用方策を探ることを目的とし、民間事業者の視点から活用の可能性・手法・条件等を幅広く把握するため、実施する。

【委託内容(概要)】
15社程度を対象に企業意向調査の実施。
業種:アウトドア事業、スポーツ事業、地域活性化事業、地方創生事業、総合コンサルティング事業　等

【中間報告】
令和8年9月30日時点で、計7社にヒアリング完了。
◇民間企業の意見等(抜粋)
・川らしい体験コンテンツの造成
⇒　川下りやSUP、遊覧船の活用
・サイクルを起点にした動線拡張
⇒　レンタサイクルの活用による周遊ルートの確保
・様々な体験のパッケージ化と空き家の拠点化
⇒　川下り+SUP+抹茶＋食事+宿泊といったセットプランを複数用意
⇒　空き家を拠点化し、集合・更衣・トイレ機能を確保

【今後の流れ】
最終報告の内容は、次の協議会で結果報告予定。